

Verksamhetsplan 2024

1. Genomföra styrelsemöten vid behov, minst två under året. Styrelsemöten hålls normalt online, men kan, om det fungerar för alla, även hållas i person.
2. Köpa chipläsare till alla styrelsemedlemmar så de finns tillgängliga i Borlänge, Leksand och Rättvik. En kattfälla köps in till ledamot i Leksand. Fler chipläsare och fällor kan eventuellt köpas in till fler platser i länet till betrodda medlemmar och om nya ledamöter tillkommer styrelsen.
3. Under 2024 vill vi fortsätta bli bättre på att sprida information och kunskap om djurskötsel och djurvälstånd, samt påverka opinion om en förbättrad djurvälstånd. Vår kommunikationsansvarig har deltagit i kurser och seminarium för att kunna utveckla den text, grafik och strategier vi använder för att nå fler och få större genomslag och engagemang från våra följare.
 - a. Vi hoppas lyckas med detta genom att vara mer aktiva och strategiska i vårt nyttjande av sociala och traditionella medier.
 - b. Till exempel har vi god hjälp av rikskansliets material (insändare och kampanjer etcetera) som vi har ambitionen att skicka till lokaltidningar i länet.
 - c. Om vi har möjlighet vill vi gärna bidra till ökad kunskap och intresse för djurvälstånd genom att erbjuda studiebesök (till exempelvis djurhem och liknande verksamheter), samt föreläsningar/seminarier (då företrädesvis via Zoom till en början men sätter undan reserver i den ekonomiska planen för att kunna erbjuda föreläsare på plats).
 - d. Vi planerar att under var månad fokusera på ett eller två teman för ökat genomslag och fördjupning. Teman bestäms allt eftersom beroende på vad som framstår som mest aktuellt och relevant under året. Vi ämnar också ge råd till djurägare genom att låta de mejla in sina frågor, varav vi väljer ett eller två fall/exempel per månad som vi besvarar och lägger upp anonymt i våra sociala medier. På så vis hoppas vi kunna bidra till ökad kunskap om husdjursbehov- och skötsel, samt att uppmuntra följare att interagera mer i våra inlägg; exempelvis genom att anordna frågetävlingar med priser och engagera följare i diskussion och debatt.

Målsättningar:

- i. Att under 2024 få fler följare på Facebook och på Instagram
- ii. Att öka våra följares engagemang för våra inlägg (t ex likes, kommentarer, diskussion och delningar), vilket ger mer exponering enligt Facebooks algoritmer.
- iii. Att publicera minst en insändare eller debattartikel i en av länets lokaltidningar.

4. Vi har ambitionen att genomföra en ID-märknings (och eventuellt kastering) kampanj, i samarbete med veterinärkliniker runtom i länet. Kampanjen marknadsförs främst via sociala medier, samt en viss del tryckta affischer i samarbete med ABF. Medlemskrav, men de som också bli medlemmar samtidigt som de märker och/eller kastrerar sitt djur får ta del av kampanjen.
5. Vi planerar att tillsammans med aktiva medlemmar stötta insatser för djurvälstånd (vilda djur och tamdjur). Exempelvis undersöker vi möjligheter till bidrag från organisationer och stiftelser, samt information om deras verksamheter och insatser.
6. Vi arbetar vidare med strategier för att rekrytera fler styrelsemedlemmar och medlemmar i Djurskyddet Dalarna, främst via sociala medier utifrån lärdomar om volontärarbete- och rekrytering från seminarie som erbjuds under Djurskyddet Sveriges föreningsdagar.

Ekonomisk plan för året:

Chipläsare och kattfällor	5000 kr
IDmärkning- och kasteringskampanj	30000 kr
Inköp av material som vinster i tävlingar	2000 kr
Administrativa utgifter (tryckt material, porto, arkiv etc)	3000 kr
Reserv för oförutsedda utgifter (studiebesök/arvoden etc)	5000 kr