

Verksamhetsplan 2025

Utökning av resurser

- Köpa in fler fångstfällor och chipläsare för att fördela dem till fler platser och medlemmar i föreningen runtom i Dalarna.

Fortsatt ID-märknings- och kastreringskampanj

- Fortsätta kampanjen för att minska antalet hemlösa katter och förbättra djurvälståndet.
- Vi engagerar oss i Djurskyddet Sveriges kampanj för ett fyrverkeriförbud, samt i övrigt arbeta för att uppfylla den större organisationens visioner och mål.

Organisation

- Rekrytera fler aktiva medlemmar, samt nya ledamöter, en valberedning och en kassör.
- Fördela roller mer specifikt utifrån medlemmarnas kompetens och intressen.
- Vi undersöker vidare möjligheten att anlita en digital redovisningsfirma kopplat till bankkonto för en pålitlig och professionell hantering av resurser och ekonomi.

Kommunikation

- Annonsera på sociala medier för att öka uppmärksamheten kring vår verksamhet och rekrytera fler medlemmar. Det kan vara gynnsamt att koppla marknadsföringen till ID-märkningskampanjen samt månatliga temakampanjer som kan kombineras med insändare och debattartiklar.
- Vi undersöker möjligheten att trycka upp visitkort och annat informationsmaterial om vår verksamhet för utdelning och digital spridning.

Vi ska undersöka möjligheten att:

- Anordna medlemsbesök till, exempelvis, gårdar, katthem och organisationer som arbetar för ökad djurvälståndet och djurskydd. För detta behöver vi kontakta dessa aktörer för att se om och när det kan passa, och utvärdera deras aktivitet, engagemang och lämplighet.
- Anordna loppisar, föreläsningar och seminarier om djurvälståndet och djurskydd, både på plats i Dalarna och online via Zoom.
- På sikt etablera ett djurhem efter att arvet till föreningen har inkommit. Vi behöver utreda möjliga placeringar och planera hur vi bäst förvaltar medlen, då det rör sig om en betydande summa. Vi kallar intresserade medlemmar för ett möte för att informera och samla intressenter för engagemang.
- Göra en egen almanacka för år 2026 där vi erbjuder våra medlemmar att bidra med bilder.

Ekonomisk plan

- Administration, informations- och marknadsföringskostnader 10000 kr
- ID-märknings- och kastreringskampanj 20000 kr

- Fångstfällor och chipläsare 10000 kr
- Medlemsaktiviteter och möten 10000 kr
- Övriga oförutsedda utgifter (evenemang, material, kampanj etc) 5000 kr