

DJURSKYDDET
UNGDOM 



2025

Verksamhetsberättelse

Verksamhetsberättelse 2025

Verksamhetsberättelsen 2025 berättar vilken verksamhet som skett i Djurskyddet Ungdom under perioden 2025-01-01 fram till 2025-12-31.

Förbundsstyrelsen

Förbundsstyrelsen 2025 har bestått av förbundsordförande Saga Dahlberg, vice förbundsordförande Linn Hörnell samt ledamöterna Elin Parviainen, Isabella Jönsson Gonzalez och Livya Adrian. Alla valda av förbundsstämman i maj 2025. Vald av förbundsstämman var också Nathalie Redén som lämnade sitt uppdrag av personliga skäl i januari 2026. Under året har styrelsen haft 10 digitala möten. Utöver dessa har vi haft möten inom våra respektive ansvarsområden, såsom ekonomi, fokusområden och sociala medier. Vi har också haft flera extramöten för att fokusera på specifika frågor, exempelvis extremavelsfrågan, Stronger Together och livsmedelsindustrin.

I november samlades styrelsen fysiskt i Stockholm för en hel arbetshelg tillsammans med kansliet. En fullspäckad helg där både viktigt planeringsarbete och en massa kul stod på schemat. Vi teambuildade på ett magiskt escaperum, löste problem och arbetade ihop för ett ännu bättre Djurskyddet Ungdom. Styrelsen har även närvarat vid flertalet utbildningstillfällen med kansliet och Studieförbundet samt deltagit i andra möten med organisationer som LSU och Sey Suomen Eläinsuojelu (FI). Varje styrelseledamot har under året varit kontaktperson för en tilldelad lokalförening och har gett den föreningen stöd vid behov.

Medlemmar

Under 2025 har organisationen framför allt fokuserat på redan befintliga medlemmar och medlemsvård. Vi har fokuserat vårt medlemsarbete för att få redan befintliga medlemmar att förnya sitt medlemskap för året. Vi har också rekryterat nya unga djurskyddare till organisationen genom olika event, skolbesök och digitala tävlingar.

Under 2025 har våra lokalföreningar i Malmö, Örebro, Göteborg, Blekinge, Stockholm, Vällingby och Umeå varit aktiva. Vi har också fått välkomna en ny lokalförening under året. Den 14 februari 2025 startade Djurskyddet Ungdom Strängnäs vilket gjorde att den 31 december 2025 bestod Djurskyddet Ungdom av 1 697 medlemmar fördelade på 8 lokalföreningar.

Medlemsservice/Föreningar

Förbundet har fortsatt att bistå lokalföreningarna med utbildningar, metoder och material för att arbeta med sina frågor och utveckla sin lokala verksamhet. Vi har satsat på riktade digitala insatser för att stötta och hjälpa lokalföreningarna med både kampanjer, projekt, medlemsrekrytering och för att hitta nya engagerade till våra styrelser ute i landet. Förbundet har fortsatt att ge stöd genom att ta fram projekt, profilmaterial och arbetsmaterial samt stöttat med sociala medier, marknadsföring och ekonomi.

Förbundet har bjudit in till flertalet fysiska träffar under året som en manifestation på Mynttorget i Stockholm i mars för att försvara betesrätten, stämmodagen i maj och häng på Järvaveckan i juni. Medlemmar och engagerade bjöds även in när vi deltog som utställare under Djurens Helg på Solvalla i augusti och när vi återigen stod som utställare under Sweden International Horse Show på Strawberry Arena i Stockholm i december. I samband med tillkännagivandet av vem som kammat hem priset som Årets Unga Djurskyddare bjöd vi även in till en medlemskväll i december på Fryshuset i Stockholm. Förbundet har också bjudit in till digitala träffar till exempel en kickoff i oktober för alla våra styrelser och engagerade. Det har anordnats ett flertal mindre utbildningar för att öka självständigheten och ge stöd till våra lokalföreningar inför, under och efter årsmöten. Våra lokala föreningar har även erbjudits att delta vid evenemang, både fysiska och digitala, anordnade av Hundgruppen och Hästgruppen vilka är organisationens djurgrupper.

Mallar har utvecklats och tagits fram för att underlätta administration, processer och styrelsearbetet för våra föreningar. Mallar till sociala medier och digitala aktiviteter har också utvecklats. Många föreningar har under året engagerat sig i våra kampanjer och projekt, kommit på event och deltagit i våra djurgrupper.

Förbundet följer aktuella förändringar och utvecklingen av civilsamhället i stort för att alltid kunna finnas som ett gott och uppdaterat stöd till våra lokala föreningar och medlemmar. Många föreningar har under året engagerat sig för att försvara betesrätten och i projekt extremavel. Våra föreningar har även deltagit i den nya satsningen Årets Unga Djurskyddare för att få in så många bra nomineringar som möjligt.

Projekt Extremavel

Djurskyddet Ungdom har under året belyst och arbetat med extrem avel på djur, framför allt på hund och katt. I vår strävan att få hundar att se ut på ett visst sätt så avlar vi fortfarande fram hundar med utseenden som gör att de har svårt att andas, har ständiga smärtor och flera andra problem som gör att de får svårt att leva ett bra liv. Varför har det blivit så här trots att det inte är lagligt? Djurskyddet Ungdom tar starkt avstånd ifrån avel på extrem anatomi. Vi har informerat om djurs lidande och

hälsoproblem samt genomfört en föreläsning på temat under stämmodagen med inbjuden expert. Vi har även granskat olika företag som använder extremavel i sin marknadsföring till exempel Zoo.se.

Föreläsning/Webinarium

På vår stämmodag den 17 maj bjöd vi in till en föreläsning på temat extrem avel "Från varg till mops" med Emma Brunberg, doktor i husdjursvetenskap och sakkunnig i djurskydd på Djurskyddet Sverige. Föreläsningen fick stor uppmärksamhet och många intresserade deltog både på plats på kansliet och digitalt. Djurskyddet Ungdom eftersträvar att alltid kunna sända fysiska utbildningar, workshops och föreläsningar digitalt för medlemmar och engagerade som inte har möjligheten att delta på plats.

Kampanjer

Månadens djur

Under 2025 har vi fortsatt med kampanjen "Månadens djur" och det här året valde vi att fokusera på att uppmärksamma djur inom livsmedelsindustrin. Varje månad bestämde förbundsstyrelsen vilket djur vi skulle fokusera på och vi har berättat om allt från värphönor och grisar till ankor och mjölkkor. Kampanjen blev ett lyckat och uppskattat inslag på våra sociala medier.

Veckans tips

2025 fortsatte vi med konceptet 'Veckans tips', där vi varje vecka lade ut ett nytt tips i sociala medier. Tipsen varierade brett och innehöll allt från skötselråd för husdjursägare till att bygga ett insektshotell eller engagera sig i en lokalförening. Dessa inlägg publicerades varje onsdag och fick bra respons av våra följare.

Tävlingar

Under 2025 hade vi en rad olika tävlingar både på sociala medier och på våra event och skolbesök. Vi höll bland annat i olika quiz med passande teman där en lycklig tävlingsdeltagare kunde vinna en goodiebag från oss. På Instagram har vi även haft tävlingar där det handlat om att följa oss och tagga fler vänner. Vi hade tävlingar på Alla Hjärtans dag, under påskhelgen, Hundens dag i augusti och även på Djurens dag i oktober. Förbundsstyrelsen anordnade även tävlingar varje advent på sociala medier under december månad. Priserna har innehållit goodiebags, t-shirts, hoodies, vår gulliga ko-nyckelring och biobiljetter. Tävlingarna var uppskattade och populära bland våra medlemmar och följare.

Medlemskampanjer

Under året gjorde vi ett par olika medlemskampanjer på våra sociala medier för att värva fler till vårt förbund. Vi hade bland annat en populär kampanj där vi skänkte bort vår ko-nyckelring till de 20 första som blev medlemmar. Senare under året hade vi en kampanj där man kunde få en prisrosett hemskickad på posten om man blev medlem. I december hade vi också en medlemskampanj där man kunde vinna en julklapp. Vi gjorde även olika inlägg där vi peppade och motiverade till varför man ska bli medlem i Djurskyddet Ungdom.

Vi gjorde liknande kampanjer i form av mejlutskick till de medlemmar som behövde förnya sitt medlemskap. I början av året kunde man få en almanacka för 2025 om man förnyade inom loppet av en vecka. Vi hade även ett erbjudande med prisrosetter senare under året.

Informationskampanj – Extrem avel på hund

Under 2025 uppmärksammade vi problematiken med avel på extrem anatomi hos hund genom en riktad insats kopplad till vår granskning av Zoo.se i Kungens Kurva. Utanför butiken upptäckte vi en stor affisch med två extremavlade hundar, en engelsk bulldog och en mops.

ZOO.se beskriver sig som en av Europas större aktörer inom djurbutiker, med både fysiska butiker, veterinärklinik och e-handel som levererar till hela Sverige. Med över 35 års erfarenhet i branschen framhåller företaget sin ambition att erbjuda professionell service, kunskap och ett brett sortiment till bra priser.

Enligt ZOO.se består deras butiker av ett omfattande utbud för hundar, katter och andra husdjur, inklusive akvaristik, foder, tillbehör och levande djur. Sortimentet sägs omfatta tusentals noggrant utvalda produkter från hundratals varumärken.

ZOO.se lyfter också fram sin personal som en viktig styrka, med kompetens inom områden som djurvård, uppfödning, foder och veterinärmedicin. Detta ska göra det möjligt att ge kunder vägledning och hjälp att hitta rätt produkter för sina djur.

Vi tog kontakt med Zoo.se och lyfte vår oro över att de använde brakycefala raser i sin marknadsföring, något som även Tidningen Djurskyddet ville uppmärksamma. Vi fick kontakt med marknadschefen för koncernen och tack vare vår dialog togs affischen ner redan inom en vecka. Detta såg vi som en stor vinst i vårt arbete mot extrem avel!

Marknadschefen på Zoo.se bekräftade att de har en policy om att inte använda raser med extrem anatomi i sin marknadsföring och att de nu ska säkerställa att policyn efterlevs i samtliga butiker, både i utvändiga och invändiga reklam.

Under hösten publicerade vi dessutom två inlägg om extrem avel hos katter. Där uppmärksammade vi dåliga exempel på avel inom vissa katttraser och de hälsoproblem som kan följa av osunda ideal. Inläggen fick bra spridning och fler gillamarkeringar än våra vanliga inlägg.

Jag vill beta

Under 2025 fortsatte arbetet med kampanjen 'jagvillbeta.nu' för att försvara kornas rätt att beta och vistas ute under sommaren. Under våren deltog vi i en manifestation tillsammans med flera andra organisationer på Mynttorget i Stockholm, för att visa vårt stöd för kornas betesrätt och för att uppmana beslutsfattare att värna den svenska beteslagen. Namninsamlingen samlade över 165 000 underskrifter och lämnades under året in till ansvariga politiker. Det starka engagemanget visar hur viktig frågan är för allmänheten och hur många som vill se ett fortsatt lagstadgat krav på bete för svenska kor.

Adventstävlingar

I december publicerade vi olika inlägg med jultema och anordnade tävlingar till varje advent. Vi återanvände de olika tävlingarna som förbundsstyrelsen valt året innan samt hade liknande vinster. Tävlingsinläggen hade ett varierande innehåll, allt från julrim och fototävlingar till klassisk frågesport. Vi nådde fler följare med hjälp av tävlingarna och delning av inläggen. På julafton presenterades de fyra vinnarna i ett inlägg.

Årsmöte

Den 17 maj genomförde vi vår stämmodag på kansliet i Stockholm. 13 deltagare samlades på plats och dagen inleddes med gemensam frukost. Många fler anslöt även digitalt när det sen var dags för föreläsningen "Från varg till mops" med experten och sakkunnig Emma Brunberg. Efter gemensam lunch inleddes själva stämman där spännande beslut togs och viktiga val gjordes för ett ännu bättre Djurskyddet Ungdom. Även här anslöt flera nya digitala deltagare. Tre nya ledamöter valdes in i förbundsstyrelsen och dagen avslutades med bowling, gemenskap och härligt häng.

Internationellt samarbete – Stronger Together

Under hösten 2024 fick Djurskyddet Ungdom frågan om att ingå ett samarbete med djurskyddet i Finland SEY Suomen eläinsuojelu. SEY ville starta en barn- och ungdomsorganisation i Finland och tittade på sina nordiska grannar för inspiration. Det är endast i Sverige som man etablerat en barn- och ungdomsorganisation kopplat till djurskydd och SEY frågade oss om att ingå ett småskaligt partnerskap för att kunna söka projektmedel inom Europeiska unionen, Erasmus+ ungdomssektorn. Djurskyddet Ungdom inledde det internationella samarbetet med Finland och medel beviljades med projektstart i december 2025. Projektet innebär ett internationellt ungdomsutbyte som förutom att lära av varandra också kommer att innebära en gemensam kampanj på EU-nivå. Finska och svenska ungdomar i vårt Stronger Together-team kommer att välja en djurskyddsfråga som är aktuell på EU-nivå att arbeta med, kampanja kring och driva på för påverkan för ett bättre europeiskt

djurskydd. Projektet, som vi valt att kalla för just Stronger Together, har beviljats 300 000 kr och löper under hela 2026.

Digital verksamhet

Hästgruppen

Under året har vi fortsatt att satsa på vår digitala verksamhet. Medlemmar i hästgruppen får tillgång till föreläsningar, fakta, tips och mycket mer. Den 4 mars bjöd hästgruppen in till en träff för alla engagerade medlemmar i hästgruppen och även nya deltagare deltog. På träffen gick vi igenom vad det innebär att engagera sig i hästgruppen, vad man kan hitta på tillsammans och hur man kan påverka organisationen i just de frågor som man brinner lite extra för. Träffen bjöd även på ett spännande quiz om hästar med ett fint pris från Djurskyddet Ungdom i potten. Våra djurgrupper leds av unga för unga och är för våra medlemmar. De är digitala och gratis att delta i.

Hundgruppen

Våra hundälskande medlemmar hade under året möjlighet att delta i vår populära hundgrupp. Den 8 maj bjöd gruppen in till en träff som handlade om vårt fokusområde extremavel. Det bjöds även på ett roligt quiz och planer smeds för hundgruppens framtid och gemenskap. Gruppen har en aktiv Messengergrupp där medlemmarna kan diskutera hundrelaterade ämnen och interagera med andra hundintresserade.

Årets Unga Djurskyddare

Under året startade förbundet ett nytt initiativ för att uppmärksamma särskilda insatser, stora som små, som görs för djuren runt om i vårt land. Med initiativet ville vi hylla de hjältar inom vår målgrupp som varje dag eller med enskilda insatser gör skillnad för djuren. Vi sökte en klass, en privatperson eller en grupp som genom sitt engagemang vill förbättra vår värld och inspirera andra. Man kunde skicka in ett bidrag eller nominera någon till utmärkelsen som gav vinnaren ett diplom, 10 000 kr och titeln Årets Unga Djurskyddare 2025. Under året fick vi in 13 ansökningar/nomineringar som förbundsstyrelsen noggrant gick igenom. Djurskyddet Ungdom presenterade i december att utmärkelsen gick till Isabella Dragan för hennes enastående arbete för hemlösa katter. Vem som tilldelats utmärkelsen tillkännagavs under en medlemskväll på Fryshuset i Stockholm i december 2025.

Studiefrämjandet

Under året har vi fortsatt vårt samarbete med *Studiefrämjandet*, ett studieförbund som arbetar med folkbildning. Studiefrämjandet har en särskild inriktning mot djur, natur, miljö och kultur och är därför en perfekt match för oss. Samarbetet innebär att våra medlemmar och lokalföreningar får ta del av massvis av spännande digitala föreläsningar, utbildningar och workshops som är viktiga för vår verksamhet. Vi hoppas

även att samarbetet kommer leda till en fördjupad anknytning på lokal nivå för våra föreningar ute i landet.

Evenemang

Beteskampanjen

Den 26 mars deltog vi i en manifestation på Mynttorget i Stockholm tillsammans med andra organisationer för att försvara betesrätten och lämna in underskrifter till riksdagsledamöter från flera olika partier. Självklart vill vi att all nötkreatur ska ha rätt att beta gräs. Över 165 000 underskrifter lämnades över för kornas rätt att få beta utomhus och den 19 september meddelade landsbygdsminister Peter Kullgren att beteskravet för mjölkkor blir kvar denna mandatperiod. Vilken seger för korna!

Järvaveckan

Djurskyddet Ungdom fanns på plats under *Järvaveckan* i Stockholm i juni och pratade djurskydd med besökarna. Vi delade ut flyers och klistermärken och värvade en och annan medlem. Vi träffade även en hel del andra organisationer på plats och fick möjlighet att berätta om Djurskyddet Ungdom och höra hur andra barn- och ungdomsorganisationer arbetar och driver sina frågor. Superspännande!

Djurens Helg

Den 16 och 17 augusti stod Djurskyddet Ungdom som utställare under Djurens Helg på Solvalla i Stockholm tillsammans med Djurskyddet Sverige. Där bjöd vi på roliga och meningsfulla aktiviteter för hela familjen. I vårt tält kunde man pyssla och svara på ett djurquiz med fina priser. Vår maskot Gina bjöd på godisregn och många medlemmar och våra Stockholmsbaserade föreningar fanns på plats för att prata om organisationen och om djurskyddsfrågor. Vi bjöd även på rolig ansiktsmålning där alla barn som ville kunde bli sitt favoritdjur, vår mest populära aktivitet visade det sig då kön till ansiktsmålningen ringlade sig lång.

Digital kickoff

I oktober anordnades en digital kickoff för engagerade medlemmar, förbundsstyrelsen och våra lokalföreningars styrelser. Alla som deltog fick en superlyxig goodiebag hemskickad på posten inför kickoffen. Träffen bjöd på tävlingar, vegansk godisprovning och en massa nyheter. Det blev en härlig digital fest som 25 djurskyddare deltog på och vi pratade mycket framtid och peppade varandra.

Sweden International Horse Show

Den 27 – 30 november stod Djurskyddet Ungdom som utställare under SIHS 2025 på Strawberry Arena i Stockholm. Under fyra fullspäckade dagar fanns vi på plats och mötte besökare för att prata djurskyddsfrågor generellt men framför allt inom hästsporten. I vår monter kunde man också tävla i ett hästquiz med chans att vinna en goodiebag, varje dag! Många engagerade medlemmar hjälpte till i montern under

mässan och ibland blev det riktigt stjärnspäckat med finbesök från bland annat maskoten Gina och en hel del fyrbenta vänner. Blev man medlem på plats under dagarna fick man en superfin hästrosett med vår logga med sig hem och vi värvade flera hundra nya medlemmar under dagarna på SIHS. Helt fantastiskt!

Medlemskväll på Fryshuset

Den 11 december genomfördes en medlemskväll på Fryshuset i Stockholm tillsammans med Momentum som är en mötesplats för unga människor som är engagerade i klimataktivism. Kvällen bjöd på många intressanta panelsamtal och diskussioner, tipspromenad med finfina priser, massa skratt och härliga samtal. Vi fikade tillsammans och många besökare blev också medlemmar på plats. Under kvällen tillkännagavs vem som tilldelats titeln Årets Unga Djurskyddare 2025. Vilken kanonkväll det blev i decembermörkret.

Utmärkelse

Den 5 april blev Djurskyddet Ungdom invalda i Djurskyddet Sveriges Hall of Fame! Vi vann och fick ta emot pris i kategorin "Årets händelse" för organisationens stora kliv framåt. Motiveringen till utmärkelsen var bland annat för Djurskyddet Ungdoms viktiga roll i att vara en stark ung röst för djuren och att främja ungas organisering och inflytande i föreningslivet. Djurskyddet Ungdom har målmedvetet arbetat för att öka antalet medlemmar, att starta flera lokalföreningar och att åstadkomma skillnad för djuren. Vi är så glada och stolta över vårt förbund som alltid jobbar för djurens bästa!

Finansiering

Inför verksamhetsåret 2025 (januari – december) fick Djurskyddet Ungdom besked om att vi återigen blivit beviljade organisationsbidrag från MUCF (Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällsfrågor). Organisationen fick 1 416 601 kronor för att stödja barns och ungdomars självständiga organisering och inflytande i det svenska samhället under år 2025. I början på oktober 2024 fick vi reda på att vi även beviljats 50 399 kronor i stöd till förberedande och kapacitetsstärkande insatser inför införandet av fritidskort för barn och unga. Ett stöd som fördes över, användes och slutrapporterades under 2025.

Utbildningar

November

Helgen den 7 – 9 november träffades förbundsstyrelsen och kansliet för en arbetshelg i Stockholm. Vi pratade om vårt uppdrag och våra olika roller, inspirerade varandra och planerade en hel del inför framtiden. Vi hade en team buildande aktivitet i magins tecken på ett escaperum och besökte en spännande vegansk restaurang. Utöver det så hann vi verkligen jobba ihop oss ordentligt och planera framåt för nya idéer och projekt. Allt för ett ännu bättre Djurskyddet Ungdom.

November

Den 15 – 16 november deltog vi med en representant från förbundsstyrelsen på LSU:s årsmöte i Stockholm. Två dagar fyllda med beslut, val av styrelse, lyssna till inbjudna talare, debatt och mingel. Djurskyddet Ungdoms representant Nathalie fick träffa många andra barn- och ungdomsorganisationer under helgen och utbyta erfarenheter och massa idéer inför framtiden. Vilken helg, allt för en ännu starkare ungdomsrörelse!

Kommunikation

Under 2025 har vi publicerat ännu mer inlägg på sociala medier och fortsatt att fokusera på de kanaler där vår unga målgrupp finns. Vi har lagt mest energi på Instagram men även publicerat några klipp på TikTok där vår förbundsstyrelse har ansvaret. Där lägger de ut klipp från vår verksamhet, pratar om våra aktuella kampanjer och delar olika trender. Vi har valt att finnas kvar på Facebook men inte lagt för mycket fokus på att synas extra där då Facebook inte har så många unga användare längre.

Vi har sponsrat ännu fler inlägg under året som gått, vilket har genererat i att vi har nått fler nya personer och därmed fått fler följare. Vi har på Instagram i skrivande stund 2734 följare och på Facebook har vi 760 personer som följer vår sida. På TikTok har vi just nu 304 följare och mellan 500 och 5 000 visningar per klipp. För att nå fler användare på sociala medier använder vi oss bland annat av hashtags, sponsring och tävlingar.

Förutom de sociala medierna har vi även kommunikation med våra medlemmar genom vårt medlemsregister samt olika mejl och chattgrupper där vi stöttar och peppar varandra och håller i gång engagemanget.

Vi har under året gjort flera informativa publiceringar om allt ifrån aktuella djurskyddsfrågor till ungas rätt att organisera sig. Vi har bidragit med våra åsikter i aktuella debatter och presenterat både styrelsen och kansliet i olika inlägg. Vi har blandat inlägg om föreningsliv med handfasta djurtips och informativa texter.

Medlemsnytt

Under 2025 fortsatte vi att skicka ut vårt nyhetsbrev 'medlemsnytt' till våra medlemmar. Detta utkommer fyra gånger per år och sammanfattar vår verksamhet, både aktiviteter som vi har gjort och aktiviteter som är på gång. Ett bra sätt för medlemmarna att få överblick över vad som händer i organisationen. Vi har även skickat ut specifika utskick för exempelvis stämmohelgen, efterlysning av fler engagerade till våra lokala styrelser, ansökningar till förbundsstyrelsen och påminnelser om att förnya medlemskapet.

Grafisk profil

Den grafiska profilen som gjordes 2023 har vi utgått från även 2025. Under året har vi använt oss av ett tydligt bildspråk där djuren vi porträtterar ofta tittar rakt på oss. Texterna på bilderna skrivs oftast i versaler för att ge intrycket av att vi är lite hårdare än tidigare. Vi har även varit lite hårdare i tonaliteten när vi gjort vissa informativa inlägg. Även lokalföreningarna har använt sina egna logotyper och avatarer från den grafiska profilen som de använder i deras lokala kanaler.

Profilmaterial

Under 2025 gjorde vi flera beställningar av nya t-shirts, klistermärken och hoodies för att utöka vårt förråd av profilmaterial. Vi beställde även in en ny affisch till vår gatupratare inför vår medverkan på djurens helg på Solvalla. Inför Sweden International Horse show i december införskaffades även en alldeles egen prisrosett som man fick om man blev medlem på plats på Strawberry Arena. Samtliga produkter finns att köpa i vår webbshop. De produkter som har den gamla grafiska profilen har ett nedsatt pris.

Webbshop

Djurskyddet Sverige driver en webbshop, där vi har en egen avdelning för vårt profilmaterial. Webbshopen uppdateras kontinuerligt med bilder och information om våra produkter som man enkelt kan beställa och sedan få hemskickade. Vi säljer produkter med den nya logotypen men även material med vår gamla logotyp som fortfarande finns kvar. Under 2025 sålde vi produkter i webbshopen för 4 179 kr.

Hemsida och register

Tidigt 2025 blev vår hemsida helt klar och lanserades i januari. Arbetet med hemsidan skedde externt av en webb-byrå vid namn Formatfabriken. På den nya hemsidan la vi bland annat till varje lokalförening som har en egen sida med presentationer på de som sitter i styrelsen. Det blev också tydligare information om att vi jobbar med extremavel under 2025 samt hur man kan engagera sig på olika sätt. Våra olika djurgrupper har fått mer utrymme och vi har också lagt till en kalenderfunktion där man enkelt kan se vad som är på gång i organisationen. Under fliken *tips* för djurägare går det att fördjupa sig i texter om några av våra vanligaste husdjur. Under fliken *engagera dig* har vi bland annat information om möjligheten att engagera sig i våra djurgrupper.

Under året har vi varit noga med att uppdatera vår hemsida med saker som händer i vår verksamhet för att medlemmarna lätt ska kunna hitta informationen de söker. Kansliet och representanter från Förbundsstyrelsen har tillsammans jobbat med att ta fram vad som är viktigt att ha med på hemsidan.

Tillsammans med Djurskyddet Sverige bytte vi medlemsregister hösten 2025 från arcMember till Salesforce. Det nya medlemssystemet är mycket större och har fler funktioner än det gamla, vilket tar längre tid att lära sig. Vi har sedan bytet gjort flertalet utskick i systemet Marketing Cloud som ingår i Salesforce. Med det nya systemet har vi kunnat utveckla våra utskick genom att exempelvis lägga till emojis och göra utskicken mer personliga genom personalisering av förnamn till varje medlem. Vi har fått göra segmentering med olika grupper för att kunna anpassa våra utskick om vi enbart vill skicka information till exempelvis en specifik lokalförening. Det nya systemet är i ständig utveckling för att kunna möta våra behov fullt ut.

Djurskyddet Ungdom har under året fortsatt att använda Djurskyddets intranät TeamEngine. Framför allt för bokningar av konferensrummet och för digitala underskrifter med bankID.

Personal och kansli

Under året arbetade Christel Bertling Szytek heltid som verksamhetsansvarig för Djurskyddet Ungdom och Anastasia Konstadinidis arbetade som kommunikatör på 80%. Från och med den 15 maj då Anastasia gick på föräldraledighet har vi haft kommunikatören Lina Johnsson hos oss. Christel, Anastasia och Lina är anställda av Djurskyddet Sverige som konsulter åt Djurskyddet Ungdom och har sina arbetsplatser på Djurskyddet Ungdoms kansli, Hammarby Fabriksväg 25 i Stockholm.

Praoelev

Den 7–11 april hade vi Aurora hos oss som fick testa på hur det är att jobba på Djurskyddet Ungdom. Tillsammans hängde vi bland annat på Kistamässan med Redematerialet och på Momentum på Fryshuset. Aurora fick utföra kontorsuppgifter, sätta ihop en egen medlemsenkät, packa goodiebags och hänga med alla våra kontorshundar. Vilken vecka!

Representation och medlemskap

Under 2025 har Djurskyddet Ungdom varit medlemmar i LSU (Landsrådet för Sveriges Ungdomsorganisationer) och vi är stolta över att vara en del utav ungdomsrörelsen i Sverige. Förbundet arbetar aktivt med omvärldsbevakning för att kunna bilda opinion i de frågor som berör djurskyddet i Sverige och inom EU.

Skolbesök

I april besökte vi Djurgymnasiet i Liljeholmen i Stockholm. Vi mötte unga djurskyddare och samtalande om djurskyddsfrågor. Vi stod som utställare under en hel dag och informerade om organisationen, bjöd på ett spännande quiz med chans att vinna en goodiebag från oss. Vi bjöd även på veganskt godis och gav bort olika give aways till nya medlemmar. På plats träffade vi också många unga djurskyddare som redan är

medlemmar och engagerade inom organisationen. Skolbesöket i Liljeholmen börjar bli en fin tradition varje vår.

Bibliotek och Fritidsgårdar

Våra föreningar har under året besökt flertalet skolor, bibliotek, fritidsgårdar och kulturhus runt om i landet för att värva medlemmar, affischera och dela ut flyers om organisationen.

Förbundsstyrelsen för Djurskyddet Ungdom den 5 maj 2026.