

## **Effektrapport antagen 2017-09-02**

Djurskyddet Sverige

Organisationsnummer 802000-6832

Ideell organisation

### ***Vad vill er organisation uppnå?***

Vår vision är:

*Ett samhälle där människor visar respekt och medkänsla för alla djur.*

Vi jobbar för att alla djur ska behandlas väl, oavsett om de lever vilt, hålls för människans sällskap eller föds upp för att bli mat. Alla djur ska ha rätt att utföra sina naturliga beteenden och skyddas från lidande. När djur avlivas eller slaktas ska det ske på ett smärtfritt sätt.

Varje människa måste ta ansvar för djur i sin omgivning. Sällskapsdjur och lantbruksdjur som lever under vårt beskydd innebär ett stort ansvar för djurägaren, men även den som äter mat som tillverkats av eller producerats av djur har ett ansvar för hur djuren levit.

Därför kräver vi av politiker att lagar skyddar djuren. Vi vill också påverka alla människor till att utveckla ett empatiskt förhållningssätt till djur.

### ***I vilket organisatoriskt sammanhang verkar er organisation?***

Djurskyddet Sverige verkar över hela landet. Vi har ca 50 lokalföreningar från Skåne till Norrbotten.

Vi är medlemmar i Eurogroup for Animals, <http://www.eurogroupforanimals.org/>, som är en nätverksorganisation inom EU som arbetar med att påverka EU-organ som behandlar djurskyddsfrågor. Eurogroup for Animals representerar 53 djurskyddsorganisationer inom EU, däribland Djurskyddet Sverige.

Vi har även samarbete med djurskyddsorganisationer i övriga nordiska länder samt samarbete med andra djurrätts- och djurskyddsorganisationer i Sverige så länge dessa arbetar med lagliga metoder.

Vi är även medlemmar i Sveriges konsumenter och samarbetar med andra konsumentorganisationer samt miljöorganisationer.

### ***Vilka strategier har ni för att uppnå era mål?***

*Enligt vår verksamhetsplan arbetar vi enligt följande:*

**Vi skyddar djur** genom att långsiktigt påverka lagar regler och enskilda människors för att stärka djurens skydd. Detta sker främst på förbunds nivå av förbundsstyrelse och kansliet, men även

lokalföreningarna har ett viktigt uppdrag i att påverka beslutsfattare och enskilda människor lokalt. Vi påverkar genom lobbying, alltså direkt påverkan på politiker och andra beslutsfattare men även genom att via media få uppmärksamhet för aktuella djurskyddsfrågor och därmed skapa opinion. Vi deltar också i olika myndigheters arbete genom arbetsgrupper och som remissinstans. Med vårt värdegrundsmaterial REDE (Respekt, Empati, Djur, Etik) jobbar vi med attitydpåverkan i förskolor och skolor.

**Vi räddar djur** genom att göra praktisk skillnad för övergivna djur som behöver nya kärleksfulla hem. Det arbetet sköts av våra lokala föreningar som driver djur- och jourhemsverksamhet. Vi är den enda svenska landsomfattande organisationen som både utför praktiskt djurskyddsarbete i form av omhändertaganden och omplaceringar och ett långsiktigt påverkansarbete för ett starkare djurskydd. För oss är det en självklarhet att vi inte kan acceptera att djur överges och att ansvaret läggs på ideella föreningar. Djur måste få högre status och högre krav ska ställas på djurägare. Men det tar tid att påverka och att få till stånd nya lagar och regler. Under tiden vägrar vi att stillasittande se på när djur överges och far illa. Därför är vi stolta över att kunna göra skillnad för djur, både på kort och på lång sikt.

### ***Vilken kapacitet och vilket kunnande har ni för att uppnå ert mål?***

Vår styrelse har en stor djurskyddskompetens. I styrelsen finns agronomer, etologer, zoologer, djurskyddsinspektörer och andra med en omfattande kompetens och erfarenhet kring djur och djurskydd. Ordföranden har en bakgrund på den numera nerlagda djurskyddsmyndigheten samt lång erfarenhet av ledaruppdrag både genom sitt arbete och genom andra ideella uppdrag. Våra styrelseledamöter deltar som representanter i olika råd och arbetsgrupper på myndighetsnivå samt formulerar texter till remissyttranden och policys.

Vi har ett professionellt kansli där varje tjänst är tillsatt utifrån kompetens på det området, ex. en journalist som gör vår tidning, en högskoleutbildad informatör som sköter vår marknadsföring och erfarna administratörer som ser till att medlemsregister och organisationens administration fungerar bra. Arbetet leds av generalsekreteraren som har lång erfarenhet av ledningsuppdrag inom den ideella sektorn. Kansliet står för den dagliga verksamheten i organisationen men representerar även organisationen utåt genom föreläsningar, möten med samarbetsorganisationer eller svarar på frågor från journalister.

Vi har ca 10.000 medlemmar, alla med ett stort engagemang för djuren. Våra lokalföreningar drivs nästan uteslutande av ideella krafter. Dom föreningar som har djurhem eller bedriver jourhem är helt beroende av människor som på sin fritid hjälper till att ta hand om djuren på djurhemmen eller öppnar sina privata hem för att ta emot övergivna katter.

### ***Hur vet ni om er organisation gör framsteg?***

Enklast att mäta är självklart alla djur som genom vår organisation får nya hem. Här hjälper vi årligen tusentals djur som annars högst sannolikt hade gått en plågsam död till mötes genom kyla eller brist på mat. Eller som fortsatt att plågas av en djurägare som inte tar sitt ansvar, men som genom insatser från myndigheter hamnar hos oss och sedan utplaceras i ett kärleksfullt hem.

När det gäller att långsiktigt påverka lagar är det svårt att veta vilken skillnad vi gör. Ibland kan vi se väldigt konkreta bevis för vårt arbete, ex, när reglerna ändrades för vilka som fick ersättning för att

sluta kastrera smågrisar utan bedövning, där regelverket skrevs om en vecka efter att frågan diskuterats på vårt seminarium i Almedalen med ansvarig politisk tjänsteman. Eller då utredningen med förslag till ny djurskyddslag presenterades och frågan om stärkta lagar för att minska antalet hemlösa katter fanns med som en direkt effekt på att vi haft en representant med som expert i utredningen.

Vi ser också att tack vare oss tvingas politikerna lyfta djurskyddsfrågor, genom frågor från vår tidning, uppvaktningar av representanter från vår organisation eller debatter i ex. Almedalen.

Vad gäller att långsiktigt förändra människors förhållningssätt till djur har vi sett att det mest effektiva är att arbeta med barn. Därför har vi tagit fram ett material som lärare och förskolelärare kan använda. Materialet, som heter REDE, är utvärderat av flera högskolor och är bevisats ha effekt på att öka barns empati. Där kan vi idag mäta antalet lärare och förskolelärare som arbetar med materialet och därmed antalet barn som påverkas.

### ***Vad har ni åstadkommit så här långt?***

Vår organisation har funnits i över 100 år, så genom åren har vi gjort stor skillnad för många djur.

Det senaste året har vi:

- Fortsatt att påminna riksdag och regering om vikten av en ny djurskyddslag genom flera kampanjer, uppvakningen samt en stor djurskyddskonferens i november 2016. Nuvarande regering har aviserat att förslaget om ny djurskyddslag ska läggas fram till riksdagen under 2017.
- genom våra lokalföreningar hjälpt drygt 2000 djur, främst katter, till nya hem.
- Genomfört en kampanj för #alla katter så att dessa inte ska glömmas bort i den nya djurskyddslagen
- Arrangerat tre seminarium i Almedalen, ett om djurskydd för fisk, ett om djurförsök och ett om regeringens livsmedelsstrategi.
- I samarbete med andra djurskydds- och konsumentorganisationer funnits med i en dialoggrupp om regeringens livsmedelsstrategi
- genom vår tidning och våra övriga material samt vår hemsida har vi bidragit till att öka kunskapen hos konsumenterna i ex frågor om minkar, grisar och extremavel.
- spridit information om skol- och förskolematerialet REDE till pedagoger och beslutsfattare och därigenom fått fler att använda materialet och därigenom hjälpt fler barn att utveckla sin empati.
- Uppvaktat Jordbruksverket angående vikten av att prioritera djurskyddsfrågorna.

- Svarat på remisser om nya föreskrifter för gris, nöt, kanin, får, fjäderfä och get samt om skyldigheter för djurhälsopersonal, nya arbetsgrupper inom Jordbruksverket och fångstredskap. Alla remissvar finns på vår hemsida.