

Policy för samarbeten med företag och andra organisationer, denna version antagen av förbundsstyrelsen 2018-09-15

Allmänt

Denna samarbetspolicy omfattar Djurskyddet Sveriges samarbete med företag och andra organisationer på lokal, regional, nationell och internationell nivå.

Syfte och mål

Djurskyddet Sverige samarbetar idag med olika företag och organisationer i syfte att sprida intresse för djurskydd men även uppmärksamma djurens välfärd, först och främst, i Sverige men även i övriga världen. Målet med samarbeten är bland annat att förbättra djurens levnadsförhållanden, få fler människor att engagera sig för djurskyddsfrågor, sprida information om djurens välfärd, öka kännedom om och söka stöd för vår verksamhet och våra mål.

Samarbete med andra ser vi som en framgångsfaktor där vi både påverkar och blir påverkade. I över hundra år har föreningen samarbetat med andra organisationer. Vi samarbetar bland annat med andra djurföreningar samt nationella och internationella nätverk. Vi finns representerade i nätverk som Nordiska Djurskyddsrådet, Eurogroup for Animals och World Animal Protection.

Djurskyddet Sverige samarbetar på nationell nivå med andra rikstäckande djurorganisationer. Genom vårt samarbete utbyter vi kunskap med varandra, inspirerar varandra och stärker varandras arbete men att uppnå ett gemensamt mål.

Djurskyddet Sverige samarbetar även med vissa kommersiella företag. Dessa samarbeten har två olika syften. Det ena är att påverka företaget i djurskyddsfrågor och att lyfta fram företag som gör en insats för att förbättra för djuren. Det andra syftet är att få in pengar till Djurskyddets verksamhet och/eller öka kännedomen om oss och nå nya medlemmar och gåvogivare genom att synas i ett företags kanaler.

Våra samarbeten grundar sig inte enbart på att samarbetspartnern bedriver djurskyddsarbete utan även på den potentiella nyttan som samarbetet kan tänkas bidra med till djurskydd och djurens välfärd. Vid inledandet av varje samarbete tar vi ställning till samarbetspartnerns arbete med djurskydd, trovärdighet och dennes motiv till att vilja samarbeta med oss.

Varje ny samarbetspartner ska godkännas av förbundsstyrelsen. Djurskyddet Sveriges kan fortfarande kritisera samarbetspartnern om denne fattar sådana beslut som försämrar djurskyddet eller om denne agerar på ett sätt som strider mot vår ideologi.

Djurskyddet Sverige har under många år via ideellt och professionellt arbete byggt upp en trovärdighet och förtroende och detta är viktigt att värda. Föreningens logotyp, namn och andra symboler får därför enbart användas av samarbetspartnern på det vis som framgår av samarbetsavtalet. Missbruk av detta kommer resultera i att vi avbryter samarbetet med omedelbar verkan och eventuella juridiska åtgärder kan vidtas.

Djurskyddet Sverige tar avstånd från samarbeten med företag och organisationer som:

- Kränker mänskliga rättigheter
- Använder hot och våld mot människor och djur
- Använder sig av olagliga metoder för att bedriva sin verksamhet
- Förknippas med vapen-, alkohol-, tobak och porrindustrin
- Använder sig av djurförsök för icke-medicinska syften.
- Inte följer god redovisningssed samt ideella organisationer som inte är demokratiskt uppbyggda.

Policyns giltighetstid

Samarbetspolicyn gäller från och med beslutsdagen tills vidare men revideras minst en gång per år.