

Policy för Djurskyddet Sveriges tidning, denna version antagen av förbundsstyrelsen 2018-09-15

Tidningens utgångspunkt - Djurskyddet Sveriges ideologi

Vad är Tidningen Djurskyddets syfte?

Tidningen ska sprida kunskap om djur och djurskydd

Tidningen ska lyfta aktuella djurskyddsämnen i samhället, sprida kunskap om djur och djurskydd. Tidningen tar upp frågor om alla djur.

Tidningens ska lyfta de frågor som Djurskyddet Sverige arbetar med men ändå vara oberoende och objektiv och lyfta alla sidor. Viktigt att tidningen känns faktabaserad och trovärdig.

Tidningen ska bidra till att påverka fler i enlighet med Djurskyddet Sveriges policy

Genom tidningen erbjuds läsaren en fördjupning i aktuella djurskyddsfrågor som förhoppningsvis leder till att fler kommer att dela våra åsikter

Tidningen ska sprida information om organisationen och bidra till att fler vill bli medlemmar

För många människor kan tidningen vara det enda man möter av vår organisation. Genom en professionell, saklig och balanserad publikation bidrar tidningen till bilden av en dito organisation och lockar därmed förhoppningsvis fler att bli medlemmar hos oss eller att skänka pengar till vår verksamhet. Det är därför viktigt att tidningen också speglar den konkreta verksamhet som organisationen utför, både på lokalt och centralt plan.

Ge råd hur läsaren kan hjälpa djur

Belysa missförhållanden för djur i svenska samhället och internationellt. Samtidigt är det viktigt att ge råd till läsaren om vad man kan göra för att hjälpa. Det ska inte kännas hopplöst. Därför är det också viktigt att blanda nyheter om missförhållanden med goda nyheter så att läsaren ändå kan känna hopp. Till exempel, förbättringar i lagar, solskenshistorier om djur som får nya hem. Lyfta fram människor som arbetar för djuren.

Ge medlemmarna en kanal för debatt och åsiktsutbyte inom organisationen

Genom tidningens insändarsida ges medlemmarna möjlighet att föra fram åsikter, både ris, ros och frågor. Företrädare för organisationen ska ges utrymme att svara och bemöta frågor och synpunkter.

Annonser för att minska kostnaderna

Annonser ska finnas i tidningen för att i så stor utsträckning som möjligt få intäkter för att minska tidningens kostnader.

Redaktören

Redaktören ska alltid ge den intervjuade möjlighet att läsa sina uttalanden innan publicering.

Tidningens värdeord

På djurens sida

Perspektivet är djurets. Andra intressen blir sekundära. Till exempel djur inom vården som anses väldigt bra för människan på flera sätt. Då blir perspektivet, är det bra för djuren? Hur upplever dem det? Tidningen använder dock begreppet djurskydd och inte djurrätt. Djurskyddet Sveriges ideologi ställer sig bakom att vi nyttjar djur för mänskliga syften men det gör att vi också har ett stort ansvar för att djuren mår bra. Tidningen måste kritiskt ifrågasätta nyttjande av djur, både våra sällskapsdjur, lantbruksdjur. Därmed inte sagt att nyttjande behöver vara dåligt. Djuret inom vården kan mycket väl tycka att det är en bättre tillvaro jämfört med att till exempel vara ensam hemma hela dagarna.

Ansvar

Vi har ansvar för att djuren får ett meningsfullt liv. Detta ansvar blir ännu större när vi har utgångspunkten att det är okej att nyttja djur för mänskliga syften.

Informativ

Sprida kunskap om djur och djurskydd. Ge konkreta tips på vad man själv kan göra.

Trovärdig

Tidningen ska vara objektiv och alla sidor ska belysas. Artiklarna ska bygga på fakta. Vi kollar nyheter med experter på området. Kvalitet före kvantitet. En skeptiker ska kunna tycka att tidningen är trovärdig. Men kom ihåg, seriöst behöver inte vara tråkigt.

Empatisk/en varm känsla

Artiklarna ska ge en varm känsla. Det kan också finnas förståelse för att det kan finnas orsaker till varför djur har varit illa, en vanlig orsak till att djur far illa är att människan lever i social misär. Därmed inte sagt att det är acceptabelt. Annat förhållningssätt blir det såklart när vi pratar stora kommersiella intressen till exempel köttindustri, Australiens merinoullindustri. Då kan man absolut vara betydligt skarpare!

Hoppfull

Det är inte kört för djurvärlden. Alla kan göra något för att hjälpa djuren. Det är viktigt att man orkar läsa tidningen. Ge om det går konkreta tips på vad läsaren kan göra för att hjälpa.

Tidningens målgrupp:

Primära

Våra medlemmar: både direktanslutna och anslutna via en förening. Politiker och andra med makt inom djurskyddsområdet

Sekundära

En djurintresserad allmänhet.

I tredje hand:

Tidningen ska gärna locka de som inte redan är frälsta.

Tidningen är både en medlemstidning och en informationstidning till allmänheten.

Nyheter från våra medlemmar och föreningar ska nyhetsvärderas på samma sätt som övrigt material.