



Låt inte den gemensamma jordbrukspolitiken bli ett hinder för hållbar utveckling och växtbaserad mat, agera mot ändringsförslag 165 och 171.

Ledamöter i Europaparlamentet

Vi hör av oss till er med anledning av den kommande omröstningen i Europaparlamentet, den 19-22 oktober, om den gemensamma jordbrukspolitiken (GJP eller CAP) och pelare I - den samlade marknadsordningen för jordbruksprodukter. Vi ser med stark oro på risken att [ändringsförslag 165 och 171](#), som idag finns med i förslaget till parlamentet från utskottet för livsmedel, jordbruk och fiske (AGRI), vinner bifall i parlamentet. Förslagen innebär kraftiga restriktioner och förbud på välanvända produktnamn såsom vegokorv och vegoburgare (165), samt ytterligare inskränkningar för växtbaserade alternativ till mejeriprodukter genom att förbjuda beskrivningar såsom "yoghurt-stil" (171).

Förutom att förslagen innebär en långtgående inskränkning från EUs sida i ländernas självbestämmanderätt, riskerar förslagen också att försvåra och fördröja den viktiga utvecklingen mot ett hållbart jordbruk. Ändringsförslag 165 och 171 är oförenliga med ambitionen i Den gröna given (the European Green Deal) att främja ökad hållbarhet och mer hälsosamma matvanor. Den stora innovationskraft som idag finns inom det växtbaserade segmentet behöver stärkas snarare än motverkas. Det är viktigt för att vi gemensamt ska kunna nå klimat- och miljömål, minska överutnyttjandet av vatten och mark och på så sätt stärka den biologiska mångfalden.

I strategin Från jord till bord (Farm to Fork) lyfter kommissionen skiftet till mer växtbaserad kost samt minskning av rött och processat kött i kosten som centralt för att reducera många livshotande sjukdomar samt för att minska klimat- och miljöpåverkan. Vetenskapen är tydlig inom området, så sent som i augusti 2019 släppte FNs klimatpanel [en rapport](#) som pekar ut kraftigt minskad köttkonsumtion som en av de viktigaste åtgärderna för att vi ska nå klimatmålen.

Trots den ökande efterfrågan på växtbaserad mat, det vetenskapliga stödet för att vegoskiftet är avgörande för att nå klimatmålen och kommissionens ambitioner på området går förslagen från AGRI i motsatt riktning. Konsumenter i Sverige och i många andra EU-länder har under många år vant sig vid begrepp som vegokorv, vegoburgare och växtbaserad biff. Förbudet av dessa termer skulle skapa förvirring och frustration hos en stor andel av befolkningen samt försvåra marknadsföringen av växtbaserad mat. Det finns också en väsentlig risk för att förslag som dessa undergräver förtroendet för hela EU.

Vi ber er därför att avslå ändringsförslag 165 och 171 i förslaget om den samlade marknadsordningen för jordbruksprodukter. Om ett rimligt ändringsförslag läggs fram där allmänt accepterade produktnamn som biff, yoghurt eller burgare får användas för vegetariska produkter så länge det tydligt framgår att det är en växtbaserad produkt så uppmuntrar vi att ni stödjer detta. Det är viktigt för innovationen inom det växtbaserade

segmentet, för att nå klimatmålen i Den gröna given samt för förbättrad folkhälsa att utvecklingen mot mer vego tillåts fortsätt och att ändringsförslag 165 och 171 inte går igenom i sin nuvarande lydelse.

Stort tack på förhand.

Vänliga hälsningar,

Camilla Bergvall
förbundsordförande
Djurens Rätt

Åsa Hagelstedt
generalsekreterare
Djurskyddet Sverige

Jan Bertoft
generalsekreterare
Sveriges Konsumenter

Om Djurens Rätt

Djurens Rätt bildades år 1882 och är idag Sveriges största djurrätts- och djurskyddsorganisation med omkring 50 000 medlemmar och 60 anställda, däribland biologer, etologer och statsvetare. Djurens Rätt arbetar med företagssamarbeten, konsumentupplysning och deltar i den politiska debatten för att lyfta djurens perspektiv.

Om Djurskyddet Sverige

Organisationen finns över hela landet i ca 50 lokalföreningar och med totalt 10 000 medlemmar. Vi arbetar praktiskt med att hjälpa hemlösa djur till nya hem och genom påverkansarbete för att skapa ett bättre liv för alla djur, oavsett om de lever vilt, hålls för människans sällskap eller föds upp för att bli eller producera mat.

Om Sveriges Konsumenter

Sveriges Konsumenter är en oberoende, ideell organisation som tillsammans med sina medlemsorganisationer arbetar för alla konsumenters bästa genom att granska företag, påverka politiken och stärka konsumentmakten. Visionen är ett hållbart samhälle där konsumentens röst och rätt är stark.