

Policy för samarbeten med företag och andra organisationer

Denna version antagen av förbundsstyrelsen 2021-12-10

Allmänt

Denna samarbetspolicy omfattar Djurskyddet Sveriges samarbete med företag och andra organisationer på lokal, regional, nationell och internationell nivå.

Syfte och mål

Djurskyddet Sverige samarbetar idag med olika företag och organisationer. Målet med samarbeten är bland annat att förbättra djurens levnadsförhållanden, få fler människor att engagera sig för djurskyddsfrågor, sprida information om djurens välfärd, öka kännedom om och söka stöd för vår verksamhet och våra mål.

Samarbete med andra ser vi som en framgångsfaktor där vi både påverkar och blir påverkade.

I över hundra år har föreningen samarbetat med andra organisationer. Djurskyddet samarbetar på nationell nivå med andra rikstäckande djurskyddsorganisationer. Vi finns representerade i internationella nätverk som Nordiska Djurskyddsrådet och Eurogroup for Animals.

Vi samarbetar även med andra organisationer när vi har gemensamma intressen. Det kan vara miljö- och naturskyddsorganisationer, lantbrukarorganisationer och andra djurrelaterade organisationer men även andra ideella organisationer kring frågor om just organisationsformen. I detta syfte är vi medlemmar i Ideell Arena, ett samarbete mellan idéburna organisationer.

Genom vårt samarbete utbyter vi kunskap med varandra, inspirerar varandra och stärker varandras arbete med att uppnå ett gemensamt mål.

Djurskyddet samarbetar även med vissa kommersiella företag. Dessa samarbeten har två olika syften. Det ena är att påverka företaget i djurskyddsfrågor och att lyfta fram företag som gör en insats för att förbättra för djuren. Det andra syftet är att få in pengar till Djurskyddets verksamhet och/eller öka kännedomen om oss och nå nya medlemmar och gåvogivare genom att synas i ett företags kanaler.

Våra samarbeten grundar sig inte enbart på att samarbetspartnern bedriver djurskyddsarbete utan även på den potentiella nyttan som samarbetet kan tänkas bidra med till djurskydd och djurens välfärd. Vid inledandet av varje samarbete tar vi ställning till den potentiella samarbetspartnerns arbete med djurskydd, trovärdighet och dennes motiv till att vilja samarbeta med oss.

Vid nytt omfattande samarbete ska samarbetspartner godkännas av förbundsstyrelsen. Djurskyddet kan även efter inlett samarbete kritisera samarbetspartnern om denne fattar sådana beslut som försämrar djurskyddet eller agerar på ett sätt som strider mot vår ideologi.

Djurskyddet har under många år via ideellt och professionellt arbete byggt upp en trovärdighet och ett förtroende och detta är viktigt att vårda. Föreningens logotyp, namn och andra symboler får därför enbart användas av samarbetspartnern på det vis som framgår av samarbetsavtalet. Missbruk av detta kommer resultera i att vi avbryter samarbetet med omedelbar verkan och eventuella juridiska åtgärder kan vidtas.

Djurskyddet Sverige tar avstånd från samarbeten med företag och organisationer som:

- Kränker mänskliga rättigheter.
- Använder hot och våld mot människor och/eller djur.
- Använder olagliga metoder för att bedriva sin verksamhet.
- Har sin verksamhet inom vapen-, alkohol-, tobaks- eller porrindustrin eller casinon och bettingföretag eller företag som använder oetiska djurförsök.
- Inte följer god redovisningssed samt ideella organisationer som inte är demokratiskt uppbyggda.
- Inte följer Djurskyddet Sveriges etik eller värdegrund i allmänhet.

Policyns giltighetstid

Samarbetspolicyn gäller från och med beslutsdagen tills vidare men revideras minst en gång per år.