

Djurskyddet Sveriges effektrapport 2025



2025-10-30

Djurskyddet Sverige · Hammarby Fabriksväg 25, 120 30 Stockholm · 08-673 35 11 · info@djurskyddet.se · djurskyddet.se
Org.nr. 802000-6832 · Plusgiro 90 01 06-6 · Bankgiro 900-1066

Effektrapport 2025

Djurskyddet Sverige gör årligen en effektrapport som beskriver hur vi arbetar för att nå våra mål. Rapporten utgår från Giva Sveriges riktlinjer och principer för effektrapportering och omfattar perioden 1 januari 2024 – 31 december 2024.

Rapporten innehåller ett urval av våra aktiviteter inom de verksamhetsområden som är relevanta för effektmätningen och Giva Sveriges riktlinjer. För en mer heltäckande bild av Djurskyddet Sveriges verksamhet och ekonomi under tidigare år, se vår verksamhetsberättelse för 2022/2023 och årsredovisning för 2024 som finns att läsa på hemsidan:

<https://www.djurskyddet.se/vad-vi-gor/verksamhetsberattelser/>

Vad arbetar vi för?

Vårt mål är att alla djur erkänns som kännande varelser och att alla djur har ett egenvärde samt att alla människor har ett empatiskt synsätt och behandlar djuren utifrån detta.

Vi arbetar för att människan fortsatt ska kunna hålla djur, där djuren får leva ett gott liv med möjlighet att kunna utföra de naturliga beteenden som bidrar till en bättre djurvälstånd och skyddas från lidande. Vi vill också ha ett samhälle där vilda djur respekteras och ses som en viktig del av ekosystemet.

När djuren avlivas ska det ske snabbt och smärtfritt. Vi tar avstånd från långa och plågsamma transporter. Detta gäller alla djur oavsett om de lever vilt eller hålls av människan. Om djurens välfärd inte kan garanteras anser vi inte att människan har rätt att hålla djuren. Mot bakgrund av detta ser vi en framtid där människan konsumerar färre och betalar mer för animaliska produkter för att möjliggöra en förbättrad djurvälstånd.

För att nå dessa mål, eller i alla fall en bit på vägen arbetar vi på två olika nivåer. Vi utför praktiskt djurskyddsarbete genom att ta hand om hemlösa djur (framför allt katter) och vi arbetar med påverkansarbete gentemot olika grupper. Vi försöker påverka barn till att bli goda djurskyddare genom vårt värdegrundsmaterial REDE, där är målgruppen för arbetet pedagoger och barnen den slutgiltiga målgruppen. Vi försöker påverka konsumenter att göra mer djurvänliga val i butik och på restaurang, vi försöker påverka djurägare att bättre ge sina djur det de behöver och vi försöker påverka politiker och myndigheter att ändra lagar och regler som bättre gynnar djuren.

Det är alltså djuren, oavsett de hålls för sällskap, matproduktion, djurförsök eller om de lever vilt, som vi arbetar för.

Vad har vi gjort?

Under 2024 har stort fokus legat på att **rädda betesrätten för kor** efter att landsbygdsministern lyft frågan om att ändra i djurskyddsförordningen där skyldigheten att släppa ut mjölkkor på bete står. Här valde vi att ta initiativ till en kampanj, JagVillBeta.nu, som andra organisationer bjöds in till. Det blev en koalition bestående av oss, Djurens Rätt, World Animal Protection Sverige, Greenpeace, Svenska Djurskyddsföreningen och Vi Konsumenter. Vi hade också stöd i debattartiklar från WWF, Naturskyddsföreningen, Sveriges Konsumenter och Konsumentföreningen Stockholm.

Tillsammans i koalitionen anordnade vi två demonstrationer utanför riksdagen samt hade en monter på Stockholms centralstation under några dagar. Vi annonserade både i sociala medier, tryckta tidningar samt på SJ-tåg och lyckades tillsammans samla in drygt 110 000 namn som överlämnades till statssekreteraren. Ytterligare fler namn överlämnades vid ett senare tillfälle till politiker från övriga partier. Nu när vi är inne på 2025 är namninsamlingen uppe i över 175 000 namn vilket gör det till en av de största namninsamlingarna i Sverige.

På lokalplanet har vi genom våra ca 40 lokalföreningar fortsatt att **ta hand om hemlösa djur**. Till största del handlar det om katter. 2024 tog våra föreningar hand om drygt 2000 katter. Från nationellt håll har vi gett stöd till lokalföreningarna, både personellt, ekonomiskt och i form av sponsring från företag. Vi ordnar utbildningar och träffar för erfarenhetsutbyte, stöttar i kontakter med myndigheter, hjälper till med frågor om föreningsformalia, underlag till lokala debattartiklar och bidrar med vår kunskap om djurskydd och annat. Vi delar varje år ut ekonomiska bidrag till föreningar och framför allt till föreningar som har omplaceringsverksamhet. Vi ger även stora bidrag till föreningar som behöver köpa lokal för att kunna starta ett djurhem. Alla föreningar med djurhem får också gratis foder och sand i enlighet med ett centralt upprättat företagssamarbete.

För några år sedan bildade vi en **forskningsstiftelse**. Under 2024 delades de första bidragen ut från denna. Till stiftelsen kan forskare och studenter ansöka om medel för forskningsprojekt som bidrar till ökad djurvälstånd och ligger i linje med vårt principprogram.

Vad har det skett för förändring?

Tack vare våra högljudda protester lyftes frågan om **kors betesrätt** både i media och i riksdagen vid flera tillfällen. Vi fick stöd av oppositionspartierna men också av Liberalerna. Och i augusti 2025 meddelade regeringen att man inte går vidare med förslaget. Våra ställningstaganden grundar sig på forskning om vad som främjar god djurvälstånd. Att bete är viktigt för kor är väl belagt och därför känner vi oss övertygade om att detta var en viktig seger.

För **hemlösa djur** är det ju en oerhört stor förändring att bli omhändertagna och få veterinärvård, tillräckligt med mat och så småningom ett nytt, kärleksfullt för-alltid-hem. Men vi försöker också att knyta ett påverkansarbete till våra omhändertaganden för att undvika att fler djur blir övergivna. Bland annat informerar vi om lagen om id-märkning och registrering samt om vikten av att kastrera sin katt om den ska gå ute för att förhindra oplanerade parningar. Våra lokalföreningar är otroligt noga med att välja rätt hem till djur som ska omplaceras och tillsammans sprider vi kunskap om djur och framför allt katters behov.

Genom **forskningsstiftelsen** kan vi konkret bidra till att fler forskningsprojekt som gynnar djuren. I förlängningen kan dessa forskningsprojekt leda till bättre regelverk för djuren och ökad kunskap om hur vi bäst håller djur. Då stiftelsen är nystartad finns än så länge inga resultat från forskning men det är på gång.

Hur har vi bidragit till förändringen?

I **betesfrågan** känns det oerhört tydligt att vi gjort skillnad. Att samarbeta med andra organisationer för att få större genomslag var helt rätt. Tyvärr har vi inte lyckats få de politiker och andra aktörer som vill ta bort beteskravet att ändra sin uppfattning vilket innebär att vi inte kan släppa frågan och lita på att kampen är vunnen för längre tid än fram till riksdagsvalet 2026.

För **hemlösa djur** är det tydligt att vårt arbete är avgörande. Förändring på samhällsnivå tar tid men vi ser att vårt arbete med att hjälpa hemlösa katter också bidrar till att höja kattens status.

Genom **forskningsstiftelsen** kan vi styra vilka forskningsprojekt som genomförs och därmed kunna täppa till några av de kunskapsluckor som vi ser finns inom djurskyddsområdet. I flera

djurskyddsfrågor saknas forskning för att kunna ersätta exempelvis plågsamma slaktmetoder för gris och fisk och då känns det viktigt att vi kan bidra även till den typen av arbete.

Hur vet vi att vi gör rätt saker?

Att arbeta med djurskyddsfrågor i ett samhälle där uppskattningsvis 100 000 katter är hemlösa, där stora delar av lantbruksdjuren lever under förhållanden som liknar industrier mer än djurens naturliga miljöer och med stora krav på "avkastning", dvs mer kött, mjölk och ägg per djur än tidigare och hundar och andra sällskapsdjur som avlas på utseenden som ska tilltala oss människor trots att det innebär svårigheter för djuren att andas, röra sig obehindrat och föda fram ungar på naturlig väg, gör att vi aldrig kan känna att vi är "klara" eller ens i närheten av att nå våra mål. Det kan också kännas tröstlöst att vår organisation funnits i mer än 130 år och vissa frågor är fortfarande aktuella, såsom exempelvis hästvelfärd. Samtidigt visar vår historia att det alltid funnits och alltid kommer att finnas människor som vill engagera sig för djuren.

Svårigheten för oss är att prioritera mellan de olika djurskyddsfrågorna. Där har vi inlett ett arbete med att på ett mer strategiskt sätt välja ut frågor att satsa på och att då också våga välja bort andra frågor. Genom det grundläggande strategiarbete som inleddes på förbundsstämman 2024 känner vi att vi är på rätt väg, även om vi har en bra bit kvar.

Prioriteringen av betesfrågan under 2024 har vi fått tydligt kvitto på att det var rätt prioritering. Vad gäller arbetet med hemlösa katter hade vi hoppats och trott att problemet skulle minska när vi lyckades få igen lagen om obligatorisk id-märkning och registrering av katter för några år sedan, men än ser vi ingen minskning av antalet hemlösa katter. Även om det kan kännas väldigt frustrerande så är vi stolta över den enorma kompetens och det stora engagemanget som finns i vår organisation i just kattfrågan.

Vi utvärderar kontinuerligt arrangemang och kampanjer samt arbetet på kansliet. Vi strävar hela tiden efter att bli ännu bättre och mer effektiva. Som en organisation som lever på nästan uteslutande gåvor från privatpersoner är vår ledstjärna att en givare ska kunna granska allt arbete vi gör och känna att hens pengar används rätt. Under 2024 fattade vi beslut om att byta CRM-system då vårt dåvarande system inte uppfyllde våra krav och stod i vägen för utvecklingen av framför allt vårt insamlingsarbete. I processen med att välja ett nytt system fick vi också syn på interna arbetssätt som inte är tillräckligt effektiva och/eller alltför beroende av enskilda tjänstemän. I det systembyte som nu sker under 2025 försöker vi även att förändra och förbättra vårt arbetssätt.

2024 har lärt oss att bli hårdare i våra egna prioriteringar, att orka vara långsiktiga i det arbete vi driver och att vi i vissa frågor tjänar på att samarbeta med andra. Men också att vi ibland tenderar att försvinna bakom större organisationer när vi samarbetar varför vi inte får släppa vårt eget arbete med att både växa i antal medlemmar och givare och att stärka vårt varumärke. Här är det också en utmaning att få med oss hela organisationen på den resan.