

Stockholm 2026-10-09

Angående remiss om ändring i Livsmedelsverkets föreskrifter (LIVSFS 2014:4) om livsmedelsinformation (dnr. 2026/02625)

Djurskydd är en av de viktigaste faktorerna för konsumenter när de handlar animaliska produkter. Dessutom är uppfattningen om att svensk djurhållning omfattas av striktare djurskyddsregler en av de viktigaste anledningarna till att konsumenter väljer svenskproducerade varor. Djurskyddet Sverige välkomnar därför förslaget om att göra föreskrifterna om ursprungsmärkning permanenta, men menar att de bör stärkas för att ge full genomslagskraft.

Sammanfattande kommentarer

- Djurskyddet Sverige tillstyrker förslaget om att göra föreskrifterna om ursprungsmärkning av kött på restaurang permanenta.
- Det bör vara obligatoriskt att ge skriftlig information om ursprungsland och det bör omfatta alla försäljningsytor.
- Regelverket bör även omfatta sammansatta produkter som redan värmebehandlats.
- Fler animaliska produkter samt produkter från fler djurslag bör ingå: uppfödd fisk, mejeriprodukter och ägg är produkter som också bör ursprungsmärkas.

Detaljerade kommentarer

Ursprungsland och skriftlig information

Flertalet opinionsundersökningar visar att djurskydd är viktigt för svenska konsumenter. Därtill visar undersökningar också att en av de viktigaste anledningarna till att svenska konsumenter väljer svenskproducerade animalieprodukter är djurskyddet. Till exempel så visade en nyligen genomförd Novusundersökning att djurhållning, djurskydd och antibiotika är den viktigaste anledningen till att man väljer svenskproducerat kött framför importerat. Däremot är det viktigt att det är enkelt att göra ett medvetet val. Att behöva fråga personalen om ursprungsland har enligt Sveriges konsumenters undersökning "Klarar krogen biffen" uppfattats som obekvämt och det är troligtvis en av anledningarna till att de nya föreskrifterna haft begränsad genomslagskraft och påverkan. Vi menar att konsekvensutredningen tar större hänsyn till företagets önskan om mindre administration än till konsumenternas rätt till information och djurskydd.

Av denna anledning tillstyrker Djurskyddet förslaget att göra föreskrifterna om ursprungsmärkning av kött på restaurang permanenta. Däremot menar vi att det måste vara obligatoriskt att ge skriftlig information om ursprungsland och att det ska omfatta alla försäljningsytor, inte bara det huvudsakliga försäljningsstället.

Sammansatta produkter som redan har värmebehandlats

Att sammansätta och redan värmebehandlade produkter inte ingår i bestämmelserna om ursprungsmärkning är problematiskt. Dessa är en stor del av köttkonsumtionen på restaurang och det finns enligt vår vetenskap ingenting som indikerar att konsumenterna är mindre intresserade i ursprung på dessa produkter. Dessutom är det inte ovanligt att just dessa produkter kommer från en djurhållning som innebär en mycket dålig djurskyddsnivå. Vi menar att vi behöver öka efterfrågan på produkter som kommer från en bättre djurhållning generellt och då måste konsumenterna få möjlighet att göra ett medvetet val.

Fler animaliska produkter samt produkter från fler djurslag bör ingå

Vi är medvetna att det ursprungliga regeringsuppdraget var begränsat, men vill ändå skicka med att animaliska produkter är mycket mer än bara kött samt att några av de allra vanligaste djurkategorierna inte omfattas. Fisk är, räknat i antalet individer, världens vanligaste livsmedel. Engagemang för fiskars välfärd och uppfödningens miljöpåverkan växer bland konsumenter och det rapporteras regelbundet om djurskyddsskandaler hos verksamheter med uppfödd fisk. Inte sällan är dessa djurskyddsskandaler kopplade till ursprungsland. Utöver det så är djuren som producerar till exempel ägg och mejeriprodukter en mycket stor del av livsmedelskedjan och konsumentengagemanget i dessa djurslag är lika stort. Därmed är vårt önskemål att även dessa djurslag/produkter omfattas så långt det är möjligt.

För Djurskyddet Sverige,

Åsa Hagelstedt
Generalsekreterare

Emma Brunberg
Sakkunnig